

**STAGIAIRE ASSISTANT(E) ATTACHÉ(E) DE PRESSE ET  
CHARGÉ(E) DES RELATIONS INFLUENCEURS  
AGENCE HISTOIRE 2**

**Présentation de l'entreprise :**

L'Agence Histoire 2 fait aujourd'hui partie de The Collective Story qui détient 4 pôles d'expertises (création & concept graphique – digital – évènementiel – RP) au service des marques.

L'Agence Histoire 2 est spécialisée en Conseil en Communication, Relations Médias, Relations Influenceurs, Relations Publiques et Entertainment.

Elle accompagne ses clients dans la définition d'une stratégie de communication sur-mesure, en fonction de leur(s) marque(s), leur ADN et leurs valeurs.

Travailler avec Histoire 2, c'est définir les messages de l'entreprise, les scénariser, et en faire parler pour offrir une communication alternative.

Depuis sa création, Histoire 2 aborde plusieurs secteurs et univers d'activité sur les marchés français et européen : cosmétiques, artisans chocolatiers, casinotiers, tourisme, restauration, automobile, mode, start-up, vins & spiritueux, ...

Rejoindre l'Agence Histoire 2, c'est contribuer à l'évolution d'une structure en plein développement.

**Nous recherchons un(e) stagiaire pour assister notre Attachée de Presse et Chargée de relations influenceurs dans ses tâches au quotidien :**

**En RP :**

- Veille des médias et suivi des calendriers rédactionnels
- Participation à la réalisation et à la diffusion des outils presse : invitations presse, communiqués de presse, dossiers de presse, newsletters
- Gestion des shoppings produits
- Participation à l'organisation d'événements presse : conférences de presse, voyages de presse (brainstorming, recherche de prestataires, demande de devis, gestion des invitations, présence le jour J, etc.)
- Classement des retombées, analyse des articles et réalisation des revues de presse pour chaque client

## **En e-RP (relations influenceurs)**

- Veille sur les blogs et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube) dans les domaines d'activités des clients de l'Agence
- Enrichissement de notre fichier influenceurs
- Aide à la mise en place et au suivi d'opérations avec les influenceurs : envoi de produits, organisation de shoppings personnalisés à l'Agence etc.
- Participation à l'organisation d'événements e-RP (brainstorming, recherche de prestataires, demande de devis, gestion des invitations, présence le jour J, etc.)
- Assistanat sur la réalisation des reporting clients, bilans d'opérations et media report

## **Profil recherché :**

- Qualités rédactionnelles, bonne orthographe
- Bon relationnel
- Aisance sur l'utilisation des réseaux sociaux et des logiciels Word, Excel et PowerPoint
- La maîtrise de l'anglais, essentiellement à l'écrit, est un plus
- La maîtrise des logiciels type Hors Antenne, est un plus
- Dynamique, enthousiaste, motivé(e), polyvalent(e), positif(ve), réactif(ve), rigoureux(se), avec l'esprit d'initiative, vous avez envie d'apprendre et de vous investir pleinement dans les missions qui vous seront confiées.

## **Modalités :**

**Le poste est à pourvoir d'ici janvier 2018.**

Rémunération : 554€ brut/mois.

Nous ne prenons pas de contrat en alternance mais uniquement des stages conventionnés.

Nous privilégions les stages d'une durée minimum de 4 mois, idéalement 6 mois, pour des étudiant(e)s Bac+1 à Bac+5. Nous ajustons les missions en fonction du niveau d'études du candidat.

Avoir déjà eu une expérience professionnelle en agence RP est un gros plus.

Possibilité d'évolution en CDD/CDI pour les stages de dernière année d'études.

**Pour postuler, merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation par mail à l'adresse [c.charon@tc-story.com](mailto:c.charon@tc-story.com) en précisant « Recrutement Histoire 2 : stage RP/e-RP » en objet. Merci d'indiquer vos disponibilités dans le corps de mail.**